

141e Rapport annuel | 2020



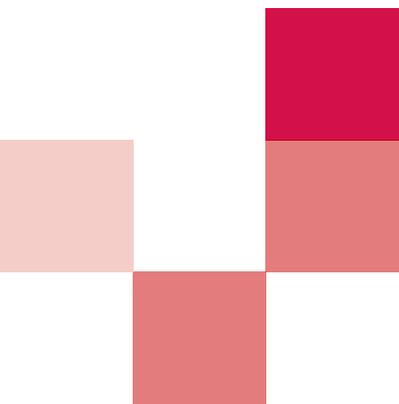


Les PME génèrent
deux tiers
de tous les emplois.



Table des matières

2	Avant-propos du directeur
3	Entretien avec le nouveau président
4	Congrès suisse des arts et métiers
5	Stratégie
6	Best-of 2020
10	Communication usam
12	Perspective
14	Corporate Governance
16	Corporate Social Responsibility





UNE VOIX FORTE.

La pandémie de Covid-19 a exigé des organes de l'Union suisse des arts et métiers usam une efficacité maximale. L'objectif déclaré de l'usam, à savoir disposer de contacts directs du Palais fédéral jusqu'à la «table des habitués», s'est concrétisé. Les relations également directes entre le Comité directeur usam, les unions cantonales des arts et métiers, les organisations de branche et le secrétariat sis à Berne se sont révélées très fructueuses durant la crise. Elles ont permis de faire prendre durablement en compte les intérêts des PME et de montrer que celles-ci sont indispensables au bon fonctionnement du «système

suisse». Sous la conduite de son nouveau président Fabio Regazzi, l'Union suisse des arts et métiers usam demeurera la voix forte des PME – bien au-delà de l'année difficile du coronavirus.

Vous pouvez désormais également consulter notre rapport annuel détaillé sous forme numérique.

Scannez nos nouveaux codes QR cross-média avec votre smartphone pour obtenir de plus amples informations sur les articles correspondants. Vous les trouverez à côté des textes.



«Œuvrer à une position charnière entre économie et politique dans une période difficile est une grande chance», déclare le nouveau président usam Fabio Regazzi. En tant que représentant de l'Union suisse des arts et métiers usam et des 500 000 PME qu'elle défend, l'entrepreneur tessinois et conseiller national du groupe du Centre exerce une pression politique dans la crise. Grâce à l'usam, un nouveau confinement national a pu être évité en 2020. Autre

préoccupation: les réglementations qui, chaque année, coûtent à la Suisse 60 milliards de francs! «Pour garantir la croissance, je m'engage en faveur d'une réduction des coûts réglementaires». L'objectif est fixé. «Une fois la crise du coronavirus terminée, il sera primordial que l'État ne porte pas préjudice aux entreprises qu'il soutient aujourd'hui avec les milliards du contribuable en leur imposant des coûts inutiles. Je m'y emploierai de toutes mes forces.»

«Faire pression.»



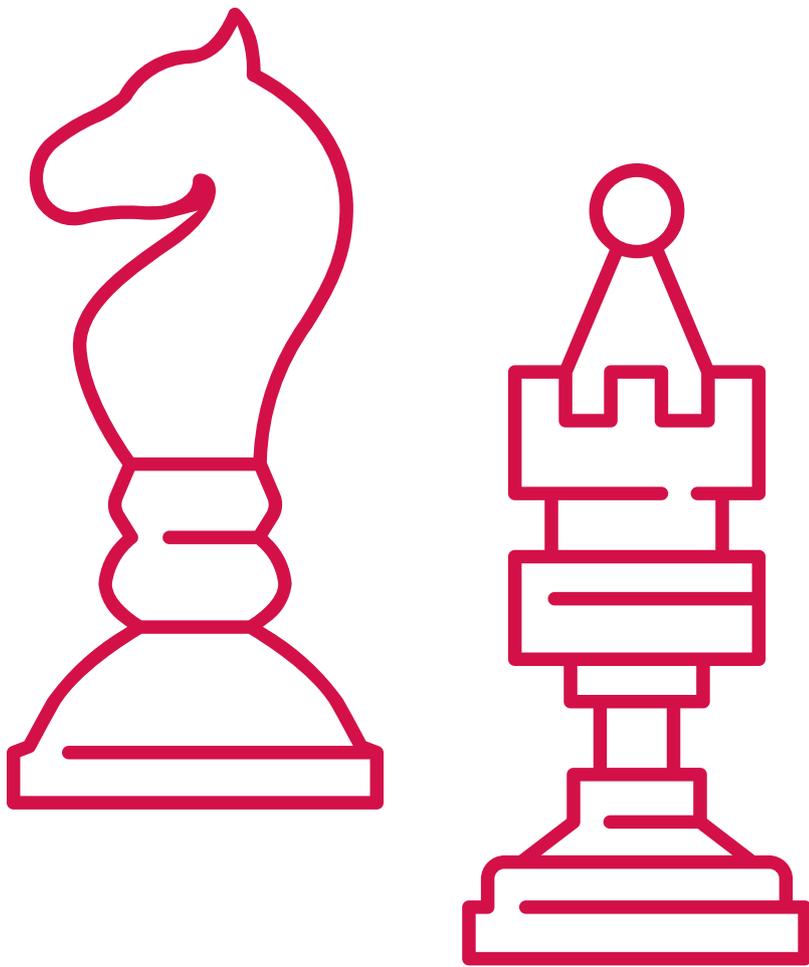
CONGRÈS SUISSE DES ARTS ET MÉTIERS

La Chambre suisse des arts et métiers – parlement de l'usam – se compose d'une part des représentantes et représentants des unions cantonales des arts et métiers, soit 26 membres, d'autre part de représentantes et représentants des différentes branches. Durant l'année sous revue, 65 membres se sont présentés à l'élection. En vertu des statuts, le Comité directeur peut désigner jusqu'à 14 membres. La Chambre comprenant au maximum 100 membres, 9 personnalités ont été, cette année, directement désignées. C'est au sein de la Chambre suisse des arts et mé-

tiers qu'ont lieu les discussions, que se forment les opinions – en résumé: c'est là qu'intervient le processus décisionnel politique de l'usam. Les statuts attribuent ainsi à la Chambre la tâche essentielle d'arrêter les mots d'ordre concernant les votations fédérales et de définir la politique de l'Union.

Placé sous le thème «Focus sur les PME», le dernier Congrès suisse des arts et métiers s'est tenu le 28 octobre 2020 à Forum Fribourg. Des reflets de la manifestation sont à découvrir dans le rapport annuel en ligne.





STRATÉGIE



500 000 PME

230 ASSOCIATIONS

Plus grande organisation faîtière de l'économie suisse, l'Union suisse des arts et métiers usam représente plus de 230 associations et quelque 500 000 PME, soit 99,8% des entreprises de notre pays. L'usam assume le rôle moteur dans la formulation des conditions-cadre politiques et économiques favorisant la compétitivité et la croissance de l'économie suisse. Elle s'emploie à promouvoir la liberté économique, la responsa-

bilité individuelle ainsi que la garantie de la propriété et s'engage pour un État svelte et efficace. L'usam constitue une force politique au niveau fédéral et s'engage en conséquence sur les questions y relatives. L'usam, en sa qualité d'organisation faîtière de l'économie suisse, représente les intérêts stratégiques communs de ses associations et organisations membres et favorise la cohésion et la collaboration avec et entre elles.



POLITIQUE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Assurer la relève passe par un bon processus de choix professionnel; les profils d'exigences de l'usam sont à cet égard un instrument essentiel. Le coronavirus a mis à rude épreuve le partenariat entre les acteurs de la formation professionnelle. Pour un peu, aucun examen de fin d'appren-

tissage n'aurait eu lieu; mais les organisations du monde du travail OrTra ont réussi à s'imposer et la majeure partie des apprenti-e-s ont obtenu leur CFC, passeport pour accéder au marché du travail. La formation professionnelle supérieure doit encore être renforcée.



LES PME FORMENT

70% DES APPRENTI-E-S.



POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Le débat sur l'économie circulaire s'est accéléré et a pris de l'ampleur. C'est important pour l'ensemble de l'économie suisse. Les circuits fermés apportent des avantages concurrentiels. L'adoption de la loi sur le CO2 a clos un processus essentiel entamé en 2016. La loi augmente la charge nette imposée aux PME suisses. L'usam l'a au moins emporté sur la question des programmes d'efficacité énergétique de l'économie. L'objectif 2021 consiste donc à poursuivre et à renforcer ces programmes.



POLITIQUE SOCIALE ET POLITIQUE DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Dans le sillage de la pandémie, le chômage a augmenté à 3,3 %. Le nombre de chômeurs a crû de près de 50 000 personnes. Grâce à des mesures RHT ciblées, le marché du travail est malgré tout resté assez stable. En matière de réformes AVS et LPP, l'usam s'engage pour l'unification de l'âge de la retraite, pour un niveau des rentes réaliste et contre une redistribution contraire à la logique via des suppléments de rente. Elle combat toute nouvelle extension des prestations sociales de même que l'étatisation croissante du système de santé.





POLITIQUE DE
MOBILITÉ ET DE
DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL

L'usam soutient la loi fédérale sur le transport souterrain de marchandises, qui pose les bases permettant des transports novateurs dans ce domaine. L'usam s'est, en revanche, opposée au plan sectoriel des transports remanié. La stratégie de la Confédération table sur un report modal du transport individuel vers le transport collectif et de la route vers le rail. La route assure environ 85 % de la desserte fine des marchandises.



POLITIQUE
FISCALE ET
FINANCIÈRE

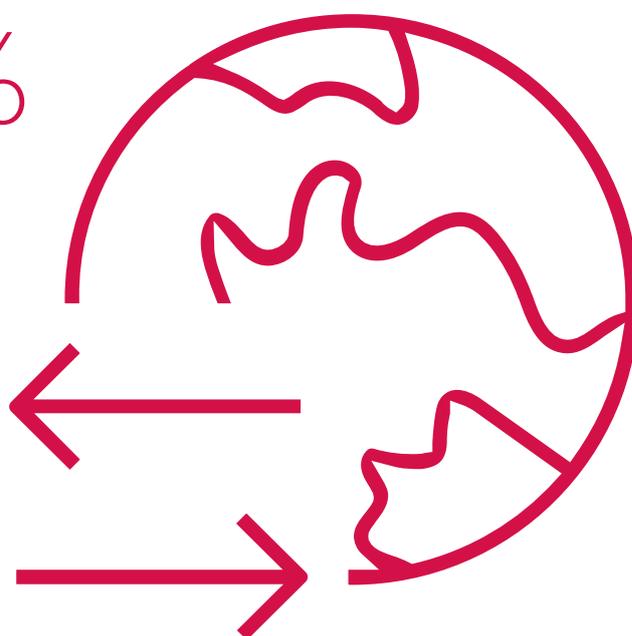
Le mécanisme du frein à l'endettement est essentiel pour la croissance et la prospérité de l'économie. Sa nécessité s'est encore révélée dans le contexte de la pandémie: grâce à sa bonne situation financière, la Suisse a pu débloquer très vite des aides pour les entreprises. Ce mécanisme doit être impérativement préservé. Comme d'autres, le projet de réforme de l'impôt anticipé a été retardé par la crise du Covid-19, mais, fort heureusement, il ne prévoit plus désormais le passage du principe du débiteur à celui de l'agent payeur.

POLITIQUE ÉCONOMIQUE

Les conditions-cadre de l'économie suisse se sont détériorées en 2020. Les PME ont été frappées non seulement par la pandémie de Covid-19, mais aussi par de nouvelles réglementations. L'usam a néanmoins réussi à forger un compromis sur la révision de la loi sur les cartels. Dans le contre-projet indirect à l'initiative pour des prix équitables, le Parlement a défendu les intérêts des PME contre les entreprises en position de force sur le marché. En 2021, la loi devra encore être améliorée dans le but de faciliter les collaborations entre PME.



Les PME contribuent
pour près de **60 %**
aux importations et
plus de **45 %**
aux exportations.



Dans les PME,

46 %

des emplois sont
occupés par des femmes.



COMMUNICATION USAM

La politique et la communication de l'usam sont durables, à savoir: réfléchies, solides, percutantes et porteuses d'avenir. L'année de la crise du Covid-19 en est un parfait exemple. Le matin même du premier confinement, l'usam a écrit au Conseil fédéral qu'il était essentiel de prendre des mesures en matière de chômage partiel et d'aides aux entreprises sous la forme de liquidités en cas de mise à l'arrêt de l'économie. Elle est aussi intervenue lorsqu'il a d'abord été

question de lier l'octroi de prêts au critère du bénéfice et a exigé que ce critère soit le chiffre d'affaires et que le taux d'intérêt soit nul. Début avril déjà, le Comité directeur a adopté le concept du «smart restart» et lancé l'idée des plans de protection. Grâce à l'engagement sans faille de nos représentantes et représentants politiques, le Parlement a repris et adopté l'idée dans deux motions sous le titre «smart restart».

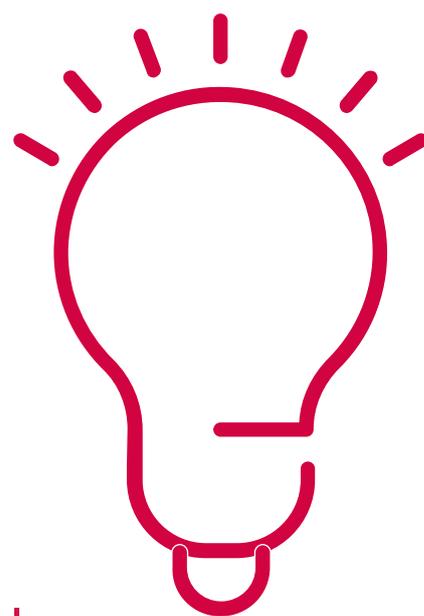


«Réfléchies, solides et percutantes.»

Depuis l'année dernière et à sa demande, l'usam siège également dans la cellule de crise élargie de l'OFSP. Elle n'est pas étrangère au fait que le Conseil fédéral ait, début décembre, renoncé à un nouveau confinement. Grâce à la proposition du président usam et conseiller national Fabio Regazzi, les Chambres ont décidé d'abaisser à 50 000 francs le chiffre

d'affaires minimum donnant droit à une aide pour les cas de rigueur. L'usam s'est aussi engagée avec succès pour l'extension de l'indemnisation en cas de réduction de l'horaire de travail aux associés de Sàrl et de SA, l'allocation perte de gain pour les indépendants et l'indemnisation en cas de réduction de l'horaire de travail des apprentis et des formateurs.

Les PME comptant jusqu'à 50 emplois sont les entreprises qui connaissent la plus forte croissance.





EXPLOITER PLEINEMENT LA NUMÉRI- SATION.



PERSPECTIVE

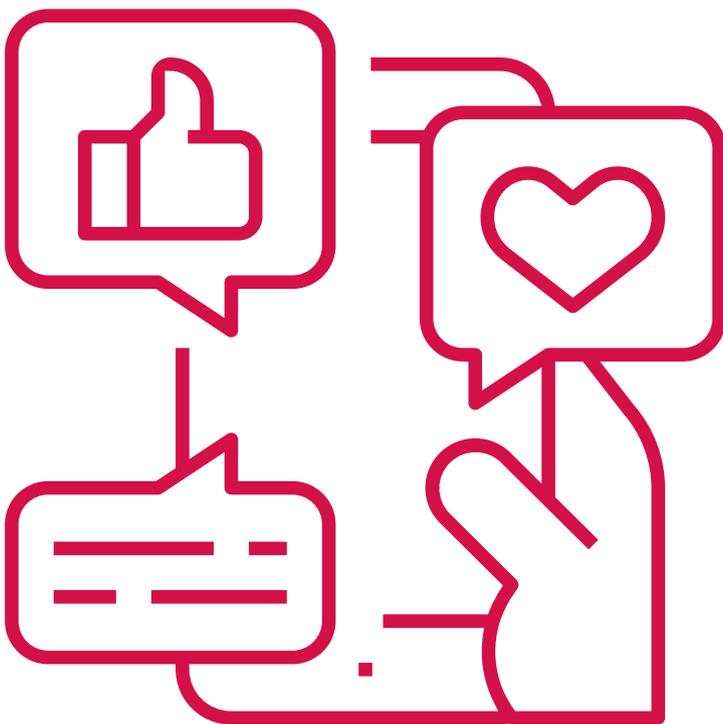
L'Union suisse des arts et métiers usam accorde la plus grande attention à la transformation numérique. Une charte de la numérisation pour les PME a été présentée et adoptée lors du Congrès suisse des arts et métiers 2020. Cette charte se veut une feuille de route stratégique pour les mesures que l'usam va prendre et soutenir en faveur des PME. Les exigences formulées visent à exploiter pleinement les possibilités de la nu-

mérisation. Dans le sillage de la transformation, il faut parvenir à réduire le plus fortement possible les charges administratives pesant sur les PME. Pour y parvenir, diverses conditions doivent être remplies, telles que l'assouplissement du marché du travail ou la poursuite de la lutte contre la cybercriminalité. L'usam entend se positionner comme interlocuteur privilégié sur les questions liées à la numérisation de l'économie.

L'utilisation des nouvelles technologies et plateformes est aussi une préoccupation majeure au sein de l'usam – qui pratique, depuis plusieurs années déjà, une communication cross-média. Le *Journal des arts et métiers jam* et la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* peuvent également être lus en ligne et sont relayés sur

les médias sociaux. L'équipe de communication produit en outre l'émission de télévision usam *FOKUS KMU*. Lors de campagnes, l'usam renforce sa communication sur les canaux en ligne et les médias sociaux, afin d'avoir un impact aussi large et efficace que possible.

«Utiliser les médias sociaux encore plus activement.»

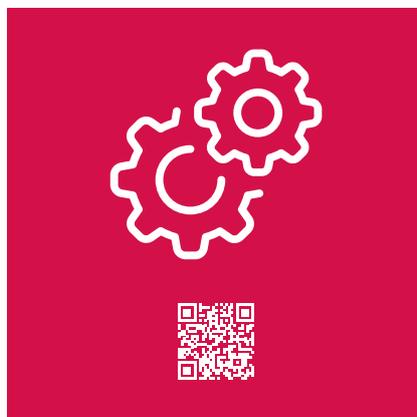


CORPORATE GOVERNANCE

COMITÉ DIRECTEUR



CHAMBRE SUISSE
DES ARTS ET MÉTIERS



SECRÉTARIAT



MEMBRES



FONDS DE PROTECTION -
ORGANISATION D'ENTRAIDE
DES ARTS ET MÉTIERS

Le conseil d'administration du Fonds de protection des arts et métiers suisses a siégé deux fois en 2020 et pris trois fois d'autres décisions par voie de circulaire. L'organisation d'entraide des arts et métiers a soutenu les campagnes de vote/projets suivants:

- **NON** à l'initiative de limitation
- **OUI** à la prise en compte fiscale des frais de garde des enfants par des tiers
- **NON** au congé de paternité
- *TV FOKUS KMU*

Les porte-voix des PME suisses.



FONDATION
PME
SUISSE

Le Covid-19 n'a pas non plus épargné la Fondation PME Suisse. La soirée de gala annuel des PME suisses n'a pas pu avoir lieu en novembre; une nouvelle édition est prévue pour la fin de l'été 2021. Avec helpy.ch, la Fondation PME Suisse remplit son objectif à l'ère du numérique. La fondation vise à diffuser des informations et à promouvoir l'échange d'expériences entre PME. La plateforme helpy.ch est ouverte à toutes les PME et organisations proches des PME, qui peuvent en devenir partenaires via la création d'un lien payant. Les partenaires de helpy.ch sont automatiquement membres de la Fondation PME Suisse et, à ce titre, gracieusement invités à synergy.



FEMMES
PME
SUISSE

Le réseau Femmes PME Suisse s'attache, en priorité, à promouvoir le brevet fédéral de spécialiste en gestion de PME. Trois voies mènent à son obtention: la fréquentation de six modules, la validation des acquis ou la combinaison des deux. La séance de printemps de la Conférence des Femmes PME cantonales s'est, pour la première fois, tenue de manière virtuelle; la séance d'automne, en revanche, s'est déroulée sur deux jours dans les Grisons.



PROPARIS -
SÛRE COMME
LA SUISSE

proparis est la fondation de prévoyance leader des entreprises suisses du secteur des arts et métiers depuis plus de soixante ans. Quelque 11 000 entreprises organisent leur prévoyance vieillesse via proparis. 72 800 assurés actifs et plus de 11 500 bénéficiaires de rentes comptent sur la sécurité et la fiabilité de proparis. Surtout en temps de crise. Malgré la crise du Covid-19, proparis est parvenue à développer sa robustesse et sa stabilité en 2020: la bonne année d'investissement a permis d'augmenter encore les réserves. Le taux de couverture, déjà excellent, a également continué de croître.



IFCAM - INSTITUT
SUISSE POUR
LA FORMATION
DES CADRES
D'ENTREPRISE

L'IFCAM a réalisé un exercice 2020 réjouissant et un bon bénéfice. Il y a trois ans, l'IFCAM a introduit le modèle d'enseignement «high-voltage-learning®». L'expérience acquise depuis lors lui a permis de passer sans problèmes à l'enseignement en ligne après l'interdiction de l'enseignement présentiel, de sorte qu'aucun cours n'a dû être annulé. Nous constatons avec plaisir qu'en dépit de la crise actuelle nos clients sont très satisfaits.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



RÉSEAU PME –
ENGAGEMENT
POUR LE MODÈLE
QUI FAIT LE SUC-
CÈS DE LA SUISSE

Le «club des 1000» de l'usam réunit des personnalités qui s'engagent pour défendre les intérêts des PME suisses. L'appartenance au club est gratuite.



FOKUS KMU – DIE
SENDUNG FÜR
WIRTSCHAFT UND
GESELLSCHAFT

Toutes les deux semaines, l'émission de télévision usam *FOKUS KMU* présente, en allemand et dans un format de 20 minutes, des sujets importants et des histoires passionnantes concernant les PME suisses.



JOURNAL DES
ARTS ET MÉTIERS –
LE MENSUEL DES
PME ROMANDES

Depuis plus de 125 ans, le *Journal des arts et métiers jam* et son pendant alémanique la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* sont les porte-voix des PME suisses. Le *jam* et la *sgz* posent un regard critique sur la vie politique et économique suisse et approfondissent les thèmes indissociablement liés aux PME. Ils les analysent sous l'angle de la pensée libérale, défendant ainsi les intérêts des PME suisses.



IMPRESSUM

Contact et conception: Tara Penrice, coordinatrice communication usam, T 031 380 14 18, t.penrice@sgv-usam.ch

Éditeur, textes et photographies: Union suisse des arts et métiers usam, Berne

Graphisme, images de stock, dessins au trait: Galledia AG, Buchs SG

Impression: Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Schweizerischer Gewerbeverband
Union suisse des arts et métiers
Unione svizzera delle arti e mestieri

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Berne

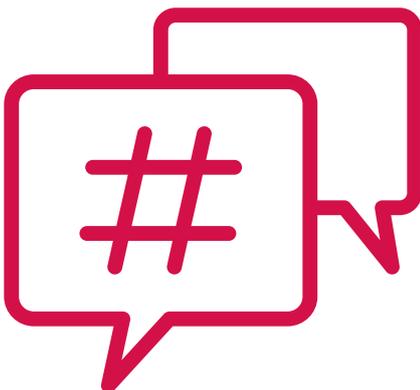
Téléphone 031 380 14 14
Fax 031 380 14 15
info@sgv-usam.ch
www.sgv-usam.ch

 twitter.com/gewerbeverband

 facebook.com/usamsgv

 linkedin.com/company/sgv-usam

 instagram.com/schweizerischer_gewerbeverband/



Avez-vous une contribution intéressante? Ou souhaitez-vous prendre contact avec nous via les médias sociaux? Alors, utilisez notre hashtag et mentionnez-nous dans vos contributions sur les réseaux sociaux.

