

142e Rapport annuel | 2021



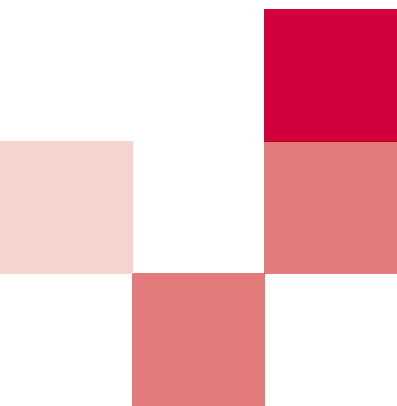


des entreprises
en Suisse
sont des PME.



Table des matières

2	Avant-propos du directeur
3	Le point de vue du président
4	Vision, mission et valeurs
6	Best-of 2021
12	Communication numérique
14	Corporate Governance
16	Corporate Social Responsibility





UNE PRESSION EFFICACE

Durant la 2e année de pandémie, les organes de la plus grande organisation faïtière de l'économie suisse ont, une fois encore, dû relever de nombreux défis. Il a fallu à nouveau trouver un équilibre entre gestion purement sanitaire et préoccupations sociales et économiques. Des représentants du Comité directeur usam et de la Chambre suisse des arts et métiers ainsi que des parlementaires des arts et métiers ont pu influencer de façon importante en faveur des PME sur les crédits transitoires et le programme d'aide pour les cas de rigueur ainsi qu'accélérer les versements.

Cette 2e année de pandémie l'a reconfirmé : la pression est efficace. Elle est efficace si elle est exercée avec cohérence et ténacité. Mais uniquement si elle ne craint pas d'affronter les conflits. Et elle est la plus efficace lorsque les organisations des arts et métiers et les politiques coopèrent – au profit des PME.

Scannez nos nouveaux **codes QR** cross-média avec votre smartphone pour obtenir de plus amples informations sur les articles correspondants. Vous les trouverez à côté des textes.

Croître par ses propres moyens



Après une bonne douzaine d'années de lutte, le projet de «frein aux coûts de la réglementation» s'accélère. Conçu par l'Union suisse des arts et métiers usam, ce frein soumet les projets qui engendrent des coûts réglementaires particulièrement élevés ou touchent plus de 10 000 entreprises à la majorité qualifiée du Parlement.

Pour rappel, les coûts de la réglementation représentent 10% du PIB de la Suisse – soit environ 70 milliards

de francs par an. «La plus grande partie de ce montant est à la charge des PME», relève le président de l'usam Fabio Regazzi. «Pour les PME, les coûts réglementaires sont comme des coûts fixes. Les entreprises ne peuvent ni les influencer ni utiliser les fonds auxquels ils correspondent de manière efficace. La réduction des coûts réglementaires inutiles libère des fonds liés. Elle permet ainsi de croître par ses propres moyens».



VISION, MISSION ET VALEURS

Plus grande organisation faîtière de l'économie suisse, l'Union suisse des arts et métiers usam représente plus de 230 associations et quelque 500 000 PME, soit 99,8% des entreprises de notre pays. La plus grande organisation faîtière de l'économie suisse s'engage sans répit pour l'aménagement d'un environnement économique et politique favorable au développement des petites et moyennes entreprises.

Vision usam

Dans la vision de l'usam, l'économie est libre et ouverte. Les PME pratiquent leurs modèles d'affaires sous leur propre responsabilité. Elles créent des emplois, assument la formation professionnelle et mettent en œuvre des innovations. Elles coopèrent dans leur diversité tout

en s'émulant mutuellement dans la concurrence.

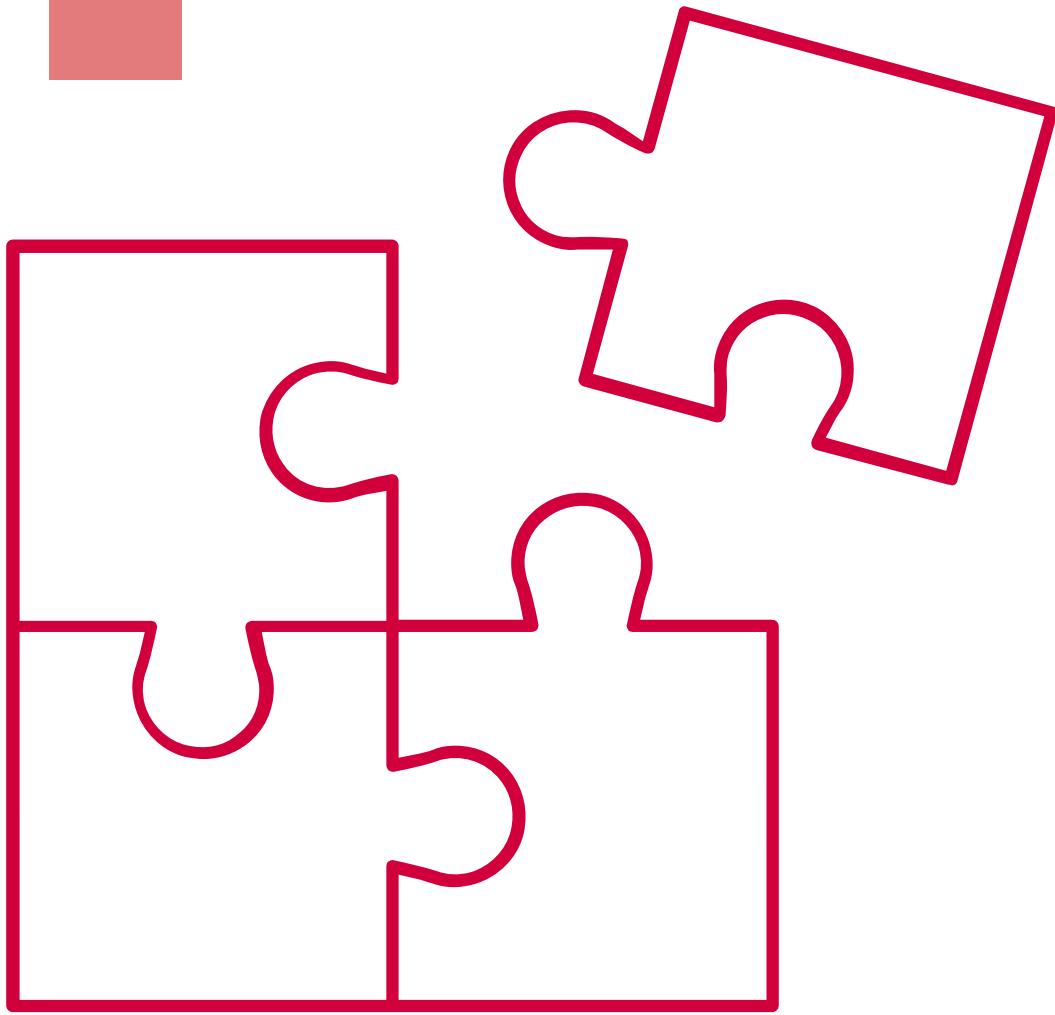
Mission usam

L'Union suisse des arts et métiers usam formule, au niveau national, les objectifs de politique économique, budgétaire et sociale à moyen et long terme visant à promouvoir ainsi qu'à assurer une politique économique concurrentielle pour la Suisse.

Valeurs usam

En tant qu'organisation faîtière représentative et indépendante de l'économie suisse, l'Union suisse des arts et métiers usam veut revendiquer et assumer de manière crédible le rôle de leader sur les thèmes concernant la place scientifique, industrielle et financière aussi bien pour le marché intérieur que pour le commerce extérieur.





En Suisse, quelque
68 % des employés
travaillent dans des PME.



POLITIQUE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La formation professionnelle n'a pas failli durant la pandémie.

Malgré des mesures restrictives, le fort engagement des entreprises en matière de formation professionnelle a permis de maintenir le nombre de places d'apprentissage, de former la relève et de promouvoir les futurs cadres. Les examens de fin d'ap-

prentissage – important sésame pour l'emploi – se sont déroulés selon la formule habituelle. Les partenaires de l'initiative «Formation professionnelle 2030» ont planché sur la préparation au choix d'une profession, l'optimisation du développement professionnel, mais aussi le renforcement de la formation professionnelle supérieure.



POLITIQUE DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET POLITIQUE SOCIALE

En matière de politique du marché du travail, l'usam s'est engagée, durant la 2e année de pandémie, pour une indemnisation efficace en cas de réduction de l'horaire de travail; elle est intervenue au Parlement en faveur d'assouplissements de la loi sur le travail, qui ont pu être mis en œuvre dans différentes branches. La révision de l'AVS, sur laquelle le souverain doit encore se prononcer, prévoit un âge de la retraite unique à 65 ans et une augmentation de la TVA de 0,4%. Comme voulu par l'usam, la réforme de la LPP renonce à des suppléments de rente financés par une hausse des cotisations salariales.

Le télétravail doit être aménagé avec souplesse.



POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Le rejet par le peuple de la nouvelle loi sur le CO₂ reste l'événement le plus déterminant dans le dossier de l'énergie et de l'environnement. D'une part, différents instruments auxquels une partie de l'économie s'était préparée deviennent de ce fait obsolètes. D'autre part, ce rejet ouvre la possibilité de créer une nouvelle loi qui allie les préoccupations économiques et celles de la politique climatique. L'usam a pu influencer sur le nouveau projet dans ce sens et prolonger les instruments existants de l'économie.

La sécurité d'approvisionnement
doit passer par une extension
des capacités de production.





POLITIQUE DE MOBILITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Des infrastructures de transport modernes pour la mobilité de demain.

L'usam soutient les nouvelles technologies telles que la conduite autonome. Avec la loi fédérale sur le transport souterrain de marchandises, le Parlement a adopté un projet qui crée un cadre juridique pour les installations de transport souterraines.

Une lutte se dessine autour de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2). Après la non-entrée en matière du Conseil national, la CEATE-CE a élaboré un projet qui ne reprend que les aspects ayant fait l'objet d'un large consensus. L'usam combat l'initiative paysage, qui va beaucoup trop loin.



POLITIQUE FISCALE ET FINANCIÈRE

Les finances fédérales doivent retrouver leur équilibre après le déficit dû aux mesures de confinement liées au COVID-19. Le mécanisme du frein à l'endettement est indispensable. Après cette crise, les entreprises sont à soulager autant avec l'instauration d'un frein aux coûts de la réglementation qu'avec une fiscalité moins pesante pour le dynamisme entrepreneurial. Bien que les velléités d'imposer encore plus le capital aient pu être écartées, il faut aussi insister sur l'importance de conditions-cadre favorables à l'innovation économique.

POLITIQUE ÉCONOMIQUE

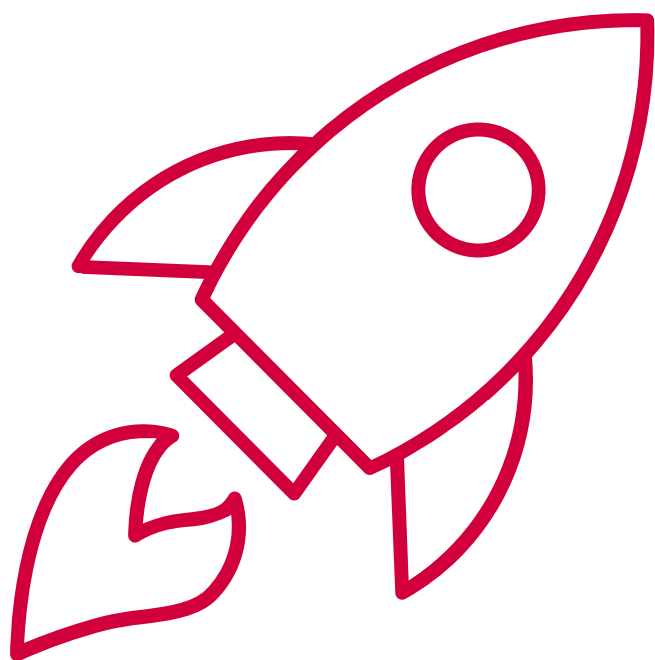


En transmettant la motion «Français», le Parlement a réaffirmé sa volonté d'avoir une loi sur les cartels adaptée aux PME. La mise en œuvre de cette motion ainsi que l'application de l'initiative pour des prix équitables restent des défis à relever sur le long terme.

En 2021, l'usam a réussi à faire entendre la voix des PME dans la gestion de la pandémie de coronavirus. Les interventions du politique ont été plus courtes et moins intrusives. En ces temps de crise, la logique de la protection ciblée lancée par l'usam a pleinement fait ses preuves.

Les PME contribuent
pour près de 60 %
aux importations et plus de
45 % aux exportations.





SUCCÈS 2021



3 raisons de se réjouir

Sa ténacité a permis à l'Union suisse des arts et métiers usam de jouer un rôle décisif dans l'assouplissement des mesures après le deuxième confinement. Grâce à l'engagement de son président au Parlement, l'ordonnance cas de rigueur a été conçue de manière aussi simple et aussi compatible que possible avec les intérêts des PME.

Soutenu uniquement par une minorité de l'économie, le «compromis LPP des partenaires sociaux» n'a eu aucune chance au Conseil national. En lieu et place, c'est un modèle issu

des milieux bourgeois et soutenu par l'usam qui l'a emporté.

Les consultations du Conseil fédéral sur l'introduction du frein aux coûts de la réglementation et de la loi sur l'allègement des coûts de la réglementation pour les entreprises posent un jalon important, que l'usam exige depuis 2010 déjà.

Les campagnes de l'usam contre l'initiative de limitation, contre l'initiative 99% et pour l'accord de libre-échange avec l'Indonésie lui ont permis de fêter trois succès dans les urnes.



COMMUNICATION NUMÉRIQUE – UNE DES CLÉS DU SUCCÈS



En 2021, la numérisation a fait de rapides progrès dans le sillage de la crise du coronavirus. Le télétravail mais aussi la hausse de la cybercriminalité, qui a surtout porté atteinte à l'image positive de la numérisation, ont été des questions centrales. Par le biais de campagnes de sensibilisation et d'information, l'usam a tout mis en œuvre pour renforcer la prise de conscience des PME. La numérisation évolue vite et ouvre de nouvelles possibilités en augmentant

l'efficacité des processus – mais en apportant aussi son lot de menaces.

En 2021, la communication de l'usam s'est à nouveau distinguée par son caractère multicanal (cross-média). À côté du *Journal des arts et métiers jam*, de la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* et de l'émission économique *FOKUS KMU - Alle sind Wirtschaft*, l'usam a misé davantage encore sur la communication via les médias sociaux. Après Twitter et

Facebook, elle a ainsi développé les canaux LinkedIn et Instagram. Les sujets pertinents et passionnants n'ont pas manqué! Nous citerons la pandémie, bien sûr, mais aussi le frein aux coûts de la réglementation, domaine clé de l'usam. La campagne contre l'initiative 99% ou la réforme de la LPP ont été des sujets également très prisés de nos followers.

Les codes QR ci-contre vous permettent de découvrir les principales contributions qui ont marqué l'année 2021 sur nos médias sociaux.



«Montrer patte blanche à regret»



Le patron d'Électro Techniques AZ SA dit NON à l'initiative 99%



Des nouvelles de l'Absurdistan
Coûts de la réglementation



Réforme LPP
On avance à pas feutrés

En 2021, nous avons atteint 6 millions d'utilisateurs,
généralisé >270 000 clics
et gagné plus de 20 000 voix fortes.



CORPORATE GOVERNANCE

COMITÉ DIRECTEUR



CHAMBRE SUISSE DES ARTS ET MÉTIERS



SECRÉTARIAT



MEMBRES



FONDS DE PROTECTION – ORGANISATION D'ENTRAIDE DES ARTS ET MÉTIERS

Le conseil d'administration du Fonds de protection des arts et métiers suisses a siégé deux fois en 2021. L'organisation d'entraide des arts et métiers a soutenu les campagnes de vote/projets suivants :

- **NON** à l'initiative 99%
- **OUI** à l'accord de libre-échange avec l'Indonésie
- **TV FOKUS KMU**

Les porte-voix des PME suisses.



FONDATION
PME
SUISSE

synergy, la soirée de gala des PME suisses, a enfin pu retrouver son public, sous le thème de la «mobilité». Avec helpy.ch, la Fondation PME Suisse remplit son objectif à l'ère du numérique. La fondation vise à diffuser des informations et à promouvoir l'échange d'expériences entre PME. La plateforme helpy.ch est ouverte à toutes les PME et organisations proches des PME, qui peuvent en devenir partenaires via la création d'un lien payant. Les partenaires de helpy.ch sont ainsi automatiquement membres de la Fondation PME Suisse et, à ce titre, gracieusement invités à synergy.



FEMMES
PME
SUISSE

Pour le réseau Femmes PME Suisse, la promotion du brevet fédéral de spécialiste en gestion de PME est une priorité. Trois voies mènent à l'obtention du diplôme : le suivi de six modules, la validation des acquis ou une combinaison des deux. La séance de printemps de la Conférence des Femmes PME cantonales s'est à nouveau tenue de manière virtuelle; la séance d'automne, en revanche, s'est déroulée sur deux jours à Neuchâtel.



IFCAM - INSTITUT
SUISSE POUR
LA FORMATION
DES CADRES
D'ENTREPRISE

L'IFCAM – Institut suisse pour la formation des cadres d'entreprise – a enregistré un excellent exercice 2021. L'année a été riche en événements pour l'institut, qui a alterné entre cours en présence et cours à distance. Nous avons su relever le défi et également eu le plaisir d'introduire deux nouveaux cours : un cours de chef d'équipe et un cours de marketing digital.



PROPARIS –
SÛRE COMME
LA SUISSE

Depuis 1957, proparis est la fondation de prévoyance des arts et métiers suisses. Quelque 11 000 entreprises lui font confiance. 73 400 assurés actifs et 12 500 rentiers comptent sur sa sécurité et sa fiabilité. Surtout en temps de crise. Début 2021, proparis a augmenté la part des actifs immobilisés gérés de manière autonome de 25% à 60%. L'évolution positive des bourses et des marchés lui a permis de réaliser un rendement de plus de 13% sur la part de ces placements d'une valeur de CHF 3,683 milliards. Le taux de couverture consolidé a crû d'environ 4,5%.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



CLUB DES 1000 –
VOIX DE L'ÉCO-
NOMIE SUISSE

Le «club des 1000» de l'usam réunit des personnalités qui s'engagent pour défendre les intérêts des PME suisses. L'appartenance au club est gratuite.



FOKUS KMU –
ALLE SIND
WIRTSCHAFT

Toutes les deux semaines, l'émission de télévision usam *FOKUS KMU* présente, en allemand et dans un format de 20 minutes, des sujets importants et des histoires passionnantes concernant les PME suisses.



JOURNAL DES
ARTS ET MÉTIERS –
LE MENSUEL DES
PME ROMANDES

Depuis plus de 125 ans, le *Journal des arts et métiers jam* et son pendant alémanique la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* sont les porte-voix des PME suisses. Le *jam* et la *sgz* posent un regard critique sur la vie politique et économique suisse et approfondissent les thèmes indissociablement liés aux PME. Ils les analysent sous l'angle de la pensée libérale, défendant ainsi les intérêts des PME suisses.



IMPRESSUM

Contact et conception : Fabio Samonini, coordinateur communication usam, T 031 380 14 18, f.samonini@sgv-usam.ch

Éditeur, textes et photographies : Union suisse des arts et métiers usam, Berne, 123RF, Parlamentsdienste 3003 Bern

Graphisme, images de stock, dessins au trait : Galledia Rheintal, Altstätten SG

Impression : Galledia Print AG, Altstätten SG

Schweizerischer Gewerbeverband
Union suisse des arts et métiers
Unione svizzera delle arti e mestieri

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Berne

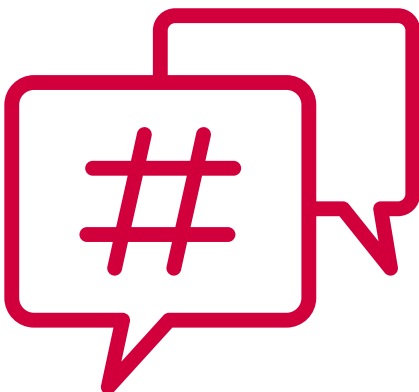
Téléphone 031 380 14 14
Fax 031 380 14 15
info@sgv-usam.ch
www.sgv-usam.ch

 twitter.com/gewerbeverband

 facebook.com/usamsgv

 linkedin.com/company/sgv-usam

 instagram.com/schweizerischer_gewerbeverband/



Avez-vous une contribution intéressante? Ou souhaitez-vous prendre contact avec nous via les médias sociaux? Alors, utilisez notre hashtag et mentionnez-nous dans vos contributions sur les réseaux sociaux.

