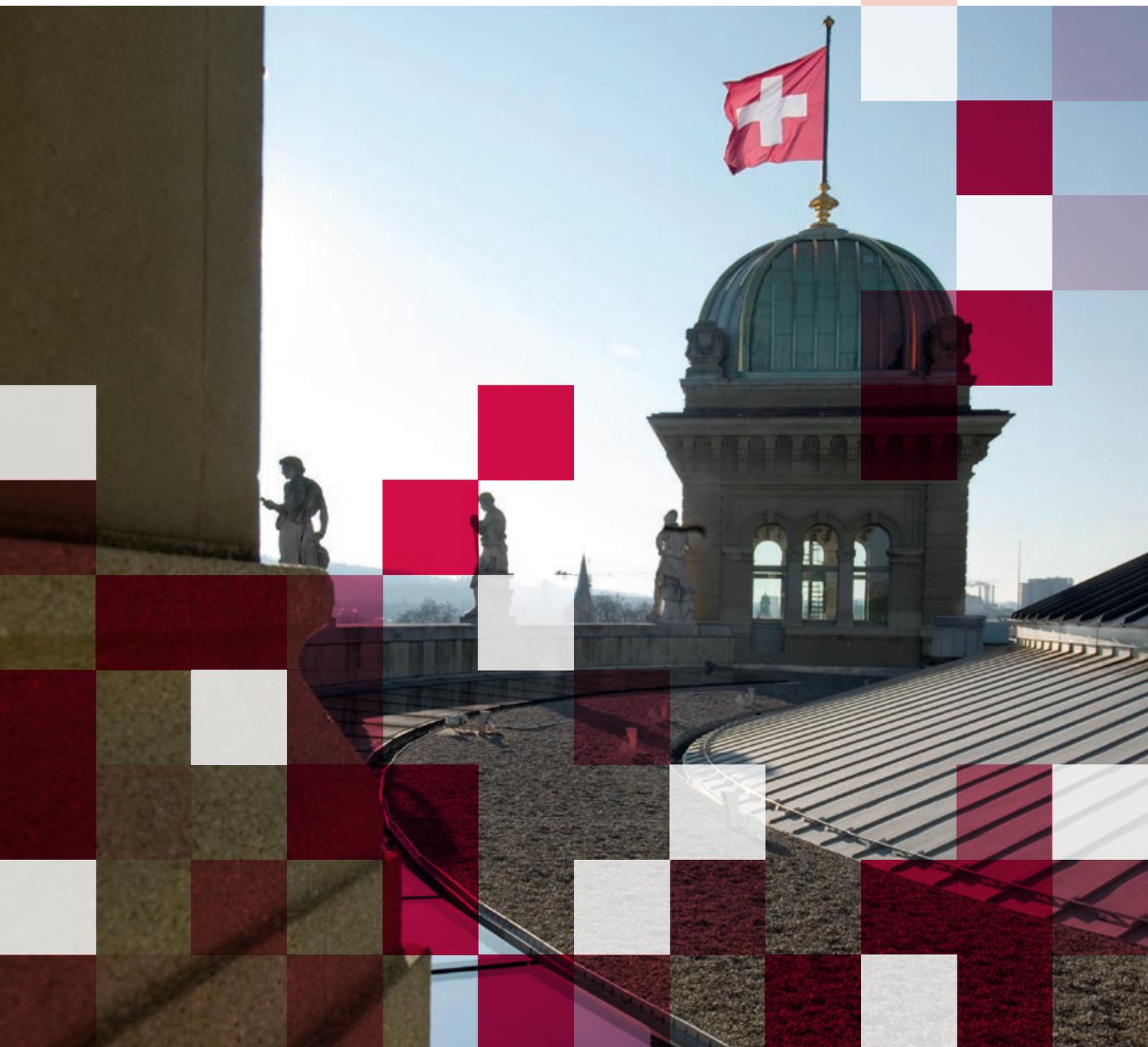


# 143e Rapport annuel | 2022





des entreprises  
en Suisse  
sont des PME.



# Table des matières

2	Le point de vue du président
3	Avant-propos du directeur
4	Vision, mission et valeurs
6	Best-of 2022
12	Communication numérique
14	Organisation
15	Nos partenaires
16	Les porte-voix des PME suisses

# Une économie libre et ouverte



La diversité des PME est l'un des atouts majeurs de la Suisse. Mais pour faire de cette diversité une ressource, il faut une gouvernance économique incluant les quatre éléments que sont la liberté économique, une faible densité réglementaire, la libre concurrence et la garantie de la propriété.

Fort de ce constat, le Congrès suisse des arts et métiers tenu durant l'exercice sous revue a adopté la Stratégie

et les Grands axes politiques de l'Union suisse des arts et métiers usam pour les années 2022-2026. Notre vision est celle d'une économie libre et ouverte, dans laquelle les plus de 600 000 PME représentées par l'usam pratiquent leurs modèles d'affaires sous leur propre responsabilité – autant que possible sans ingérence de l'État. L'usam continue ainsi de se concentrer sur son domaine clé: la réduction des coûts de la régle-

mentation. La réduction des coûts réglementaires existants et le contrôle strict des coûts futurs libèrent des forces entrepreneuriales. Ce qui alors – et sans ingérence de l'État – équivaut à un programme de croissance économique, dont les PME sont particulièrement tributaires en périodes difficiles.





# PERSÉ- VÉRANCE À TOUTE ÉPREUVE



En politique, pour obtenir des résultats durables il faut faire preuve de persévérance. L'Union suisse des arts et métiers usam le relevait en 2010 déjà: les coûts de la réglementation représentent environ 10% du produit intérieur brut. Soit désormais quelque 70 milliards de francs – chaque année. Des milliards dont l'économie a besoin pour remplir sa véritable mission, à savoir créer et maintenir des emplois, former la relève, innover et créer de la valeur, en résumé: pour contribuer à la prospérité de la Suisse.

Après un très long combat mené avec ténacité pour réduire les coûts de la réglementation – qui grèvent lourdement l'économie et sont d'autant plus pesants en période difficile –, l'usam a franchi une étape importante durant l'exercice, douze ans après la «Résolution de Lugano»: le Conseil fédéral a en effet initié une loi sur l'allègement des entreprises ainsi que la mise en place d'un frein aux coûts de la réglementation. L'objectif consiste à garantir que les charges imposées aux entreprises soient à l'avenir allégées. Les deux projets vont de pair et doivent

être tous deux mis en œuvre. L'usam continuera de s'engager en ce sens – avec une persévérance à toute épreuve.

# VISION, MISSION ET VALEURS

Se fondant sur sa vision, sa mission et ses valeurs, la Chambre suisse des arts et métiers a, durant l'exercice, formulé la Stratégie et les Grands axes politiques 2022–2026.

## Vision usam

Une économie libre et ouverte: les PME pratiquent leurs modèles d'affaires sous leur propre responsabilité. Elles créent des emplois, assument la formation professionnelle et concrétisent des innovations. Elles coopèrent dans leur diversité tout en s'émulant mutuellement dans la concurrence.

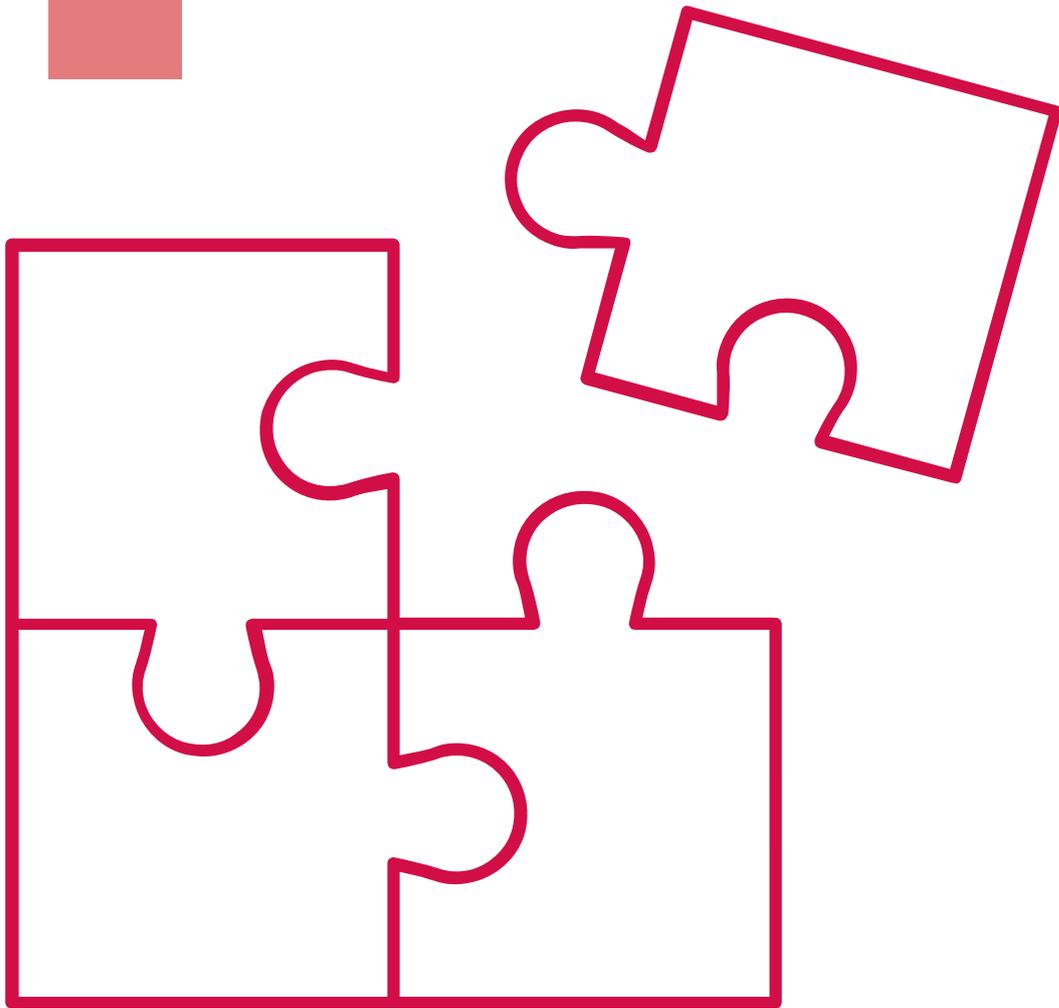
## Mission usam

L'Union suisse des arts et métiers usam formule, au niveau national, les objectifs de politique économique, budgétaire et sociale à moyen et long terme visant à promouvoir ainsi qu'à assurer une politique économique concurrentielle pour la Suisse.

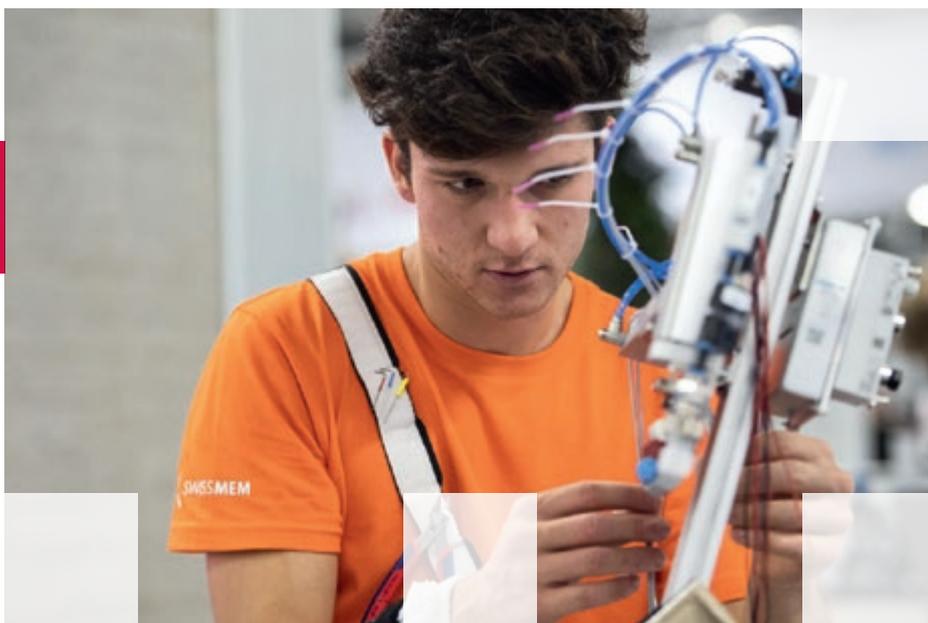
## Valeurs usam

En tant qu'organisation faîtière représentative et indépendante de l'économie suisse, l'Union suisse des arts et métiers usam veut revendiquer et assumer de manière crédible le rôle de leader sur les thèmes concernant la place scientifique, industrielle et financière aussi bien pour le marché intérieur que pour le commerce extérieur.





Les PME représentent  
environ  $2/3$  des emplois  
en Suisse.



## POLITIQUE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Un train de mesures visant à améliorer le positionnement des écoles supérieures (ES) a été adopté lors du sommet national de la formation professionnelle.

La nouvelle formation professionnelle «vente 2022+» a bien démarré. Désormais, l'orientation vers les compé-

tences opérationnelles revêt une importance accrue, ce qui renforce l'employabilité des personnes en formation.

Les profils d'exigences sont aujourd'hui présentés via différents canaux de communication pour les faire connaître à un plus large public et en intensifier l'utilisation.



## POLITIQUE ÉCONOMIQUE

En matière de politique économique, le droit des cartels, la numérisation des formalités douanières et la nouvelle protection des données sont restés des dossiers importants. Mais les travaux consécutifs à la lutte contre la pandémie, le traitement des entreprises publiques provoquant des distorsions de concurrence et la défense des intérêts des PME sur la place financière ont été eux aussi essentiels. Autre défi à relever dans ce même domaine: les relations avec l'UE et le commerce extérieur.

La numérisation des formalités douanières doit permettre de réduire les coûts réglementaires liés aux activités de commerce international.





## TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La numérisation représente des dangers évidents pour les PME. L'usam s'engage à soutenir la prévention en amont, mais aussi à développer des mesures en aval pour la couverture de cyberrisques en pleine augmentation. La transformation numérique des tâches de l'État doit assurer des allègements pour les PME. Elle doit cependant aussi garantir la protection de la sphère privée des PME. L'intervention étatique doit se limiter aux bases légales. L'usam s'oppose à ce que la Confédération accumule des données sous prétexte qu'elle est le seul acteur centralisateur.

Même les entreprises les mieux  
protégées peuvent être victimes  
de cyberattaques.





## DURABILITÉ

La sécurité de l'approvisionnement en agents énergétiques a été au centre des activités de l'usam. À l'instar des années précédentes, l'usam fait massivement pression pour obtenir l'extension des capacités de production. Elle mise en l'occurrence sur la neutralité technologique. Quand il s'est agi de prendre des mesures d'économie, l'usam a soutenu les actions de la Confédération. Elle a développé deux listes de contrôle permettant aux entreprises de réduire leur consommation d'énergie de 5 à 30 %, suivant la branche.

Les mesures  
d'économie d'électricité  
doivent rester volontaires.



## POLITIQUE DE MOBILITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

### Deuxième révision de la loi sur l'aménagement du territoire

La deuxième étape de la révision partielle de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2), qui vise à réglementer les constructions hors des zones à bâtir, occupera encore longtemps la politique territoriale. L'usam demeure en grande majorité réservée sur la révision de la LAT 2 et s'oppose à toute protection absolue du sol.

### Engagement pour l'infrastructure de transport

Sachant que la mobilité devrait poursuivre sa croissance, l'usam s'engage pour le développement de l'infrastructure de transport. Il est en l'occurrence impératif d'en assurer le financement, moyennant de nouvelles mesures telles que la redevance de substitution pour les véhicules à propulsion alternative. L'usam continue de lutter contre l'introduction de charges supplémentaires pour les PME via la tarification de la mobilité ou les péages routiers.



## POLITIQUE FISCALE ET FINANCIÈRE

Les finances fédérales doivent faire l'objet de programmes d'économies coupant clairement dans certaines dépenses non essentielles. La marge de manœuvre de la Confédération doit absolument être préservée. Les conditions-cadre n'ont pas encore évolué favorablement avec le refus dans les urnes des réformes du droit de timbre et de l'impôt anticipé. L'imposition minimale de l'OCDE mise en œuvre par la Confédération n'affectera heureusement pas la fiscalité des PME, mais seulement des grands groupes d'entreprises. L'usam a réussi à pousser le projet d'allègement de la charge des entreprises et de frein à la réglementation, approuvé par le Conseil fédéral.





## POLITIQUE DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET POLITIQUE SOCIALE

Le souverain a approuvé l'assainissement de l'AVS. L'âge de la retraite des femmes est ainsi relevé à 65 ans et les taux de TVA sont augmentés de quatre pour mille. La réforme de la LPP avance lentement. Ce qui est sûr, c'est qu'elle n'introduira pas de suppléments de rente de durée indéterminée.

Pour les entreprises fournissant des services d'audit, de fiducie et de conseil fiscal ainsi que pour les entreprises actives dans les technologies de l'information et de la communication (TIC), des assouplissements ont été obtenus en matière de temps de travail.

Lusam s'engage également  
contre une étatisation  
croissante du domaine  
de la santé.



## COMMUNICATION NUMÉRIQUE – UNE DES CLÉS DU SUCCÈS



En 2022, l'Union suisse des arts et métiers usam a renforcé sa présence sur les médias sociaux. Outre sur les canaux traditionnels tels que Facebook, Twitter et LinkedIn, la communication via Instagram a également fait ses preuves: elle permet de cibler un jeune public et de faire mieux connaître l'usam auprès de la relève, ce qui est essentiel en matière de formation professionnelle. L'usam a développé sa communication multicanale et n'a eu de cesse d'optimiser les interactions entre le

*Journal des arts et métiers jam, la Schweizerische Gewerbezeitung sgz et l'émission FOKUS KMU – alle sind Wirtschaft.* Elle peut désormais se faire entendre d'une voix forte lors de l'établissement de l'agenda politique. Plusieurs questions et votations importantes ont marqué l'exercice 2022 et ont été régulièrement relayées sur nos médias sociaux, notamment: la levée des mesures de lutte contre le coronavirus ainsi que les campagnes de vote pour la suppression du droit de timbre d'émission et la réforme

AVS 21. Nos followers se sont aussi intéressés aux institutions de l'usam – en particulier aux séances du Comité directeur, de la Chambre suisse des arts et métiers ou à l'audition des candidats au Conseil fédéral. Les codes QR ci-contre permettent de découvrir les principales contributions qui ont engendré le plus de réactions sur nos médias sociaux:



Twitter

Réduction des coûts réglementaires  
L'usam salue deux projets décisifs



LinkedIn

Journées romandes des arts et métiers 2022  
Perspectives et horizons



Instagram

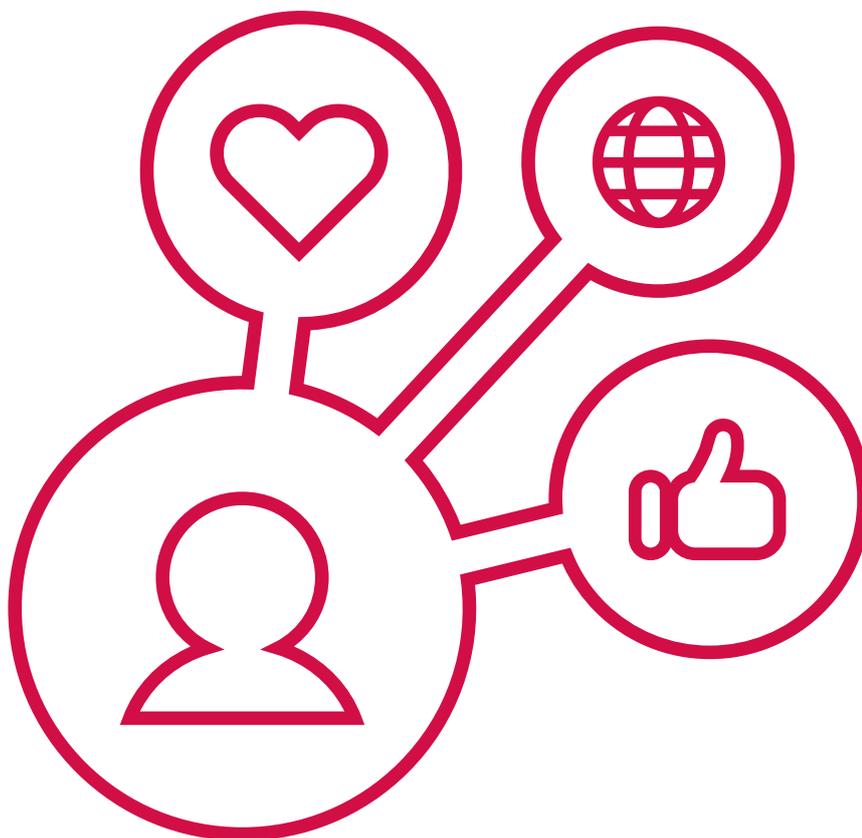
Génération d'entrepreneurs  
L'innovation au service de l'indépendance



Facebook

Deux chaînes d'État?  
Le commentaire du directeur usam

Plus de 11 millions d'utilisateurs atteints, plus de 20 000 followers, quelque 2000 contributions publiées, présence sur 4 canaux.



# ORGANISATION

## COMITÉ DIRECTEUR



## CHAMBRE SUISSE DES ARTS ET MÉTIERS



## SECRETARIAT



## MEMBRES



L'Union suisse des arts et  
métiers usam représente plus de  
**230 associations**  
et plus de **600 000 PME.**



FONDS DE PROTECTION –  
ORGANISATION D'ENTRAIDE  
DES ARTS ET MÉTIERS

Le conseil d'administration du Fonds de protection des arts et métiers suisses a siégé deux fois en 2022. L'organisation d'entraide des arts et métiers a soutenu les campagnes de vote/projets suivants:

- **OUI** à la modification de la loi sur les droits de timbre
- **OUI** au projet AVS 21
- Campagne de soutien aux élections fédérales 2023
- *TV Fokus KMU*

## NOS PARTENAIRES



FEMMES  
PME  
SUISSE

Avec le changement de présidence en mars, Femmes PME Suisse a aussi lancé une discussion sur l'évolution future du réseau et prévu de miser désormais davantage sur la communication numérique. Des développements en la matière marqueront ainsi l'année 2023. L'exercice sous revue a également été source de nombreux changements au sein des sections cantonales, où un vent de fraîcheur et d'enthousiasme se fait sentir, annonçant de nouveaux projets.

La promotion du brevet fédéral de spécialiste en gestion de PME reste difficile. Les mesures de communication se poursuivent afin de motiver les femmes à acquérir ce précieux diplôme de la formation professionnelle supérieure reconnu au niveau fédéral – l'objectif 2023 étant avant tout de renforcer la voie de la validation des acquis.



FONDATION  
PME  
SUISSE

La Fondation PME Suisse a eu le plaisir d'accueillir à nouveau une assistance nombreuse lors de synergy, soirée de gala des PME suisses. Sous le titre «Champions», des entreprises passionnantes se sont présentées au public, montrant ce qui en fait de véritables gagnantes dans leur domaine. La fondation a ainsi répondu de manière divertissante à sa mission: diffuser des informations et promouvoir l'échange d'expériences entre PME. Les membres de la Société pour la promotion de la Fondation PME Suisse sont invités gracieusement à synergy.



PROPARIS –  
SÛRE COMME  
LA SUISSE

Depuis 66 ans, proparis est la principale fondation de prévoyance des arts et métiers suisses. L'institution règle la prévoyance professionnelle de plus de 10 000 PME. Entreprises, personnes assurées et personnes à la retraite font confiance à la grande expertise de la fondation collective – même en périodes d'incertitudes géopolitiques et économiques. En 2022, lorsque les marchés boursiers étaient à la peine, le modèle semi-autonome de proparis a fait ses preuves. La part des placements couverts par les assureurs a généré un rendement de plus de 1,4 %. Malgré un rendement global en baisse, proparis affiche un taux de couverture consolidé de 109 % au terme de l'exercice.

## LES PORTE-VOIX DES PME SUISSES



FOKUS KMU –  
ALLE SIND  
WIRTSCHAFT

Toutes les deux semaines, l'émission de télévision usam *FOKUS KMU* présente, en allemand et dans un format de 20 minutes, des sujets importants et des histoires passionnantes concernant les PME suisses.



CLUB DES 1000 –  
VOIX DE L'ÉCO-  
NOMIE SUISSE

Le «club des 1000» de l'usam réunit des personnalités qui s'engagent pour défendre les intérêts des PME suisses. L'appartenance au club est gratuite.



JOURNAL DES  
ARTS ET MÉTIERS –  
LE MENSUEL DES  
PME ROMANDES

Depuis plus de 125 ans, le *Journal des arts et métiers jam* et son pendant alémanique la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* sont les porte-voix des PME suisses. Le *jam* et la *sgz* posent un regard critique sur la vie politique et économique suisse et approfondissent les thèmes indissociablement liés aux PME. Ils les analysent sous l'angle de la pensée libérale, défendant ainsi les intérêts des PME suisses.



## **IMPRESSUM**

Contact et conception: Corinne Aeberhard, responsable communication et rédaction, T 031 380 14 21, [c.aeberhard@sgv-usam.ch](mailto:c.aeberhard@sgv-usam.ch)

Éditeur, textes et photographies: Union suisse des arts et métiers usam Berne, 123RF, Services du Parlement Berne

Graphisme, dessins au trait, impression: rubmedia AG, Wabern

Schweizerischer Gewerbeverband  
Union suisse des arts et métiers  
Unione svizzera delle arti e mestieri

Schwarztorstrasse 26  
Case postale  
3001 Berne

Téléphone 031 380 14 14  
Fax 031 380 14 15  
info@sgv-usam.ch  
www.sgv-usam.ch

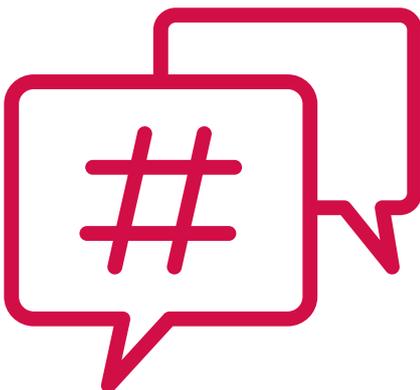
 [twitter.com/gewerbeverband](https://twitter.com/gewerbeverband)

 [facebook.com/usamsgv](https://facebook.com/usamsgv)

 [linkedin.com/company/sgv-usam](https://linkedin.com/company/sgv-usam)

 [instagram.com/schweizerischer\\_gewerbeverband/](https://instagram.com/schweizerischer_gewerbeverband/)

 [youtube.com/@Schweizerischer-Gewerbeverband](https://youtube.com/@Schweizerischer-Gewerbeverband)



Avez-vous une contribution intéressante? Ou souhaitez-vous prendre contact avec nous via les médias sociaux? Alors, utilisez notre hashtag et mentionnez-nous dans vos contributions sur les réseaux sociaux.

