

144^e Rapport annuel | 2023





des entreprises
en Suisse
sont des PME.



Table des matières

2	Le point de vue du président
3	Avant-propos de la codirection
4	Année électorale 2023
6	Best-of 2023
12	Communication numérique
14	Organisation
15	Nos partenaires
16	Les porte-voix des PME suisses

La confiance pour capital



À l'instar des années précédentes, les instances dirigeantes de l'Union suisse des arts et métiers usam ont affronté de forts vents durant l'exercice. Les responsables ont relevé les défis et les ont surmontés.

En suivant une ligne directrice: maintenir et renforcer la confiance dans la plus grande organisation faïtière de l'économie suisse.

La confiance constitue en effet le capital le plus important d'une organisation économique qui s'engage en faveur de conditions-cadre fiables pour les PME et des solutions politiques correspondantes.

2 milliards de francs,
tel est le montant investi chaque
année par les PME dans la recherche et
le développement.



Photo: archives usam



UNE ANNÉE TUMUL- TUEUSE

Pas de résultats durables en politique sans ténacité ni persévérance! Après une lutte de longue haleine contre les coûts excessifs de la réglementation – qui représentent environ 10% du produit intérieur brut, soit quelque 70 milliards de francs par an –, la loi sur l'allègement des coûts de la réglementation pour les entreprises a passé la rampe.

Le frein aux coûts de la réglementation, en revanche, a échoué au Parlement. À l'avenir, il faudra donc trouver des majorités pour empêcher l'introduction de nouvelles réglementations. L'usam continuera de s'y employer.

L'Union suisse des arts et métiers usam laisse derrière elle une année tumultueuse. La controverse autour de l'élection du nouveau directeur,

puis la recherche d'un nouveau candidat approprié ont mobilisé beaucoup d'énergies. La codirection mise en place à titre de solution intérimaire a permis de ramener le navire usam dans des eaux plus calmes.

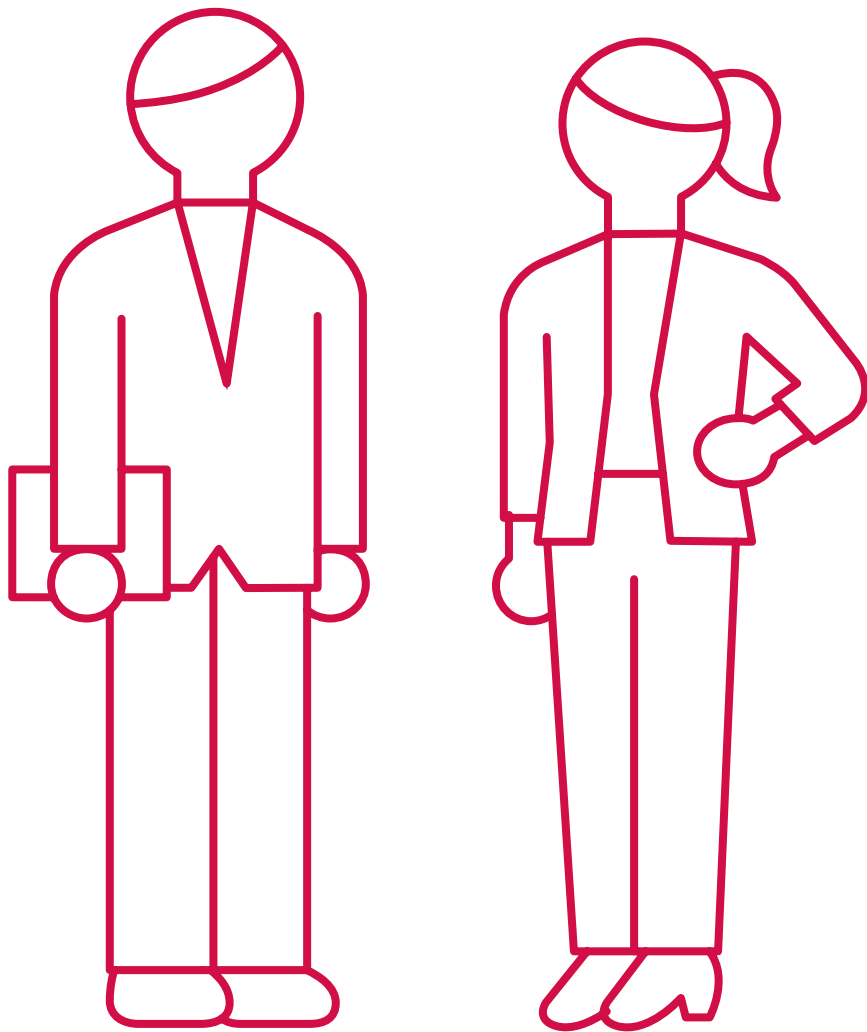
ANNÉE ÉLECTORALE 2023

L'usam a vécu une année électorale réjouissante, d'où la représentation des partis bourgeois est ressortie renforcée. En tant que plus grande organisation faîtière de l'économie suisse, elle est persuadée qu'elle pourra désormais accomplir un travail politique encore plus efficace au profit des PME. Une excellente collaboration s'est établie entre l'usam et les

autres organisations faîtières de l'économie et de l'agriculture en amont des élections, dans le cadre de «Perspective Suisse». Nous allons poursuivre cette collaboration et nous concerter le plus tôt possible, notamment lors de campagnes. L'union fait la force!



Photo: archives usam



46 % des employés de PME
sont des femmes.



Photo: archives usam

POLITIQUE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Lors du Sommet national de la formation professionnelle de novembre 2023, les partenaires sociaux ont posé les bases d'un projet de consultation sur le renforcement de la formation professionnelle supérieure. Ce projet prévoit de protéger l'appellation «école supérieure» et d'introduire les titres complémentaires «Professional Bachelor» et «Professional Master».

Le processus de développement professionnel a permis d'acquérir des connaissances sur les flux financiers et les mécanismes de financement des cours interentreprises. Les profils d'exigences ont été complétés.



POLITIQUE ÉCONOMIQUE

Deux projets de loi ont marqué la politique économique en 2023: la révision de la loi sur les cartels et la nouvelle législation douanière. La révision de la loi sur les cartels vise à renforcer la notabilité et par là même l'analyse au cas par cas dans le droit de la concurrence. Sur ce point, l'usam a remporté un grand succès. Le Conseil fédéral, lui au moins, veut renforcer l'équité dans le cas d'espèce et les droits des parties. La nouvelle législation douanière vise à simplifier les formalités douanières et à les numériser.

60 % des PME sont des entreprises individuelles.



Photo: DDPS



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La numérisation est importante pour l'usam puisqu'elle soutient l'augmentation de la productivité du travail. La pénurie sur le marché du travail peut ainsi être contrée par la transformation numérique et l'intelligence artificielle. Qui doivent être pleinement mises en œuvre et soutenues sans entraves étatiques pour accroître la rentabilité du travail des PME. La transformation numérique doit enfin faire son entrée dans l'administration fédérale. Elle ne doit cependant pas être utilisée pour étendre le contrôle sur la société, qui doit rester totalement libre d'entreprendre.

32 % des personnes exerçant
une fonction dirigeante
sont des femmes.



Photo: LookerStudio - stock.adobe.com



Photo: pelka.ch



DURABILITÉ

L'adoption de la loi sur le climat et l'innovation (LCI) par le souverain a doté la Suisse d'une stratégie à long terme en matière de politique climatique. Cette stratégie doit maintenant être mise en œuvre. Première étape: formuler une loi sur le CO2 et élaborer les modalités des fonds prévus par la LCI. La loi sur le CO2 est dans les mains du Parlement et répond en grande partie aux exigences de l'usam. L'ordonnance relative à la LCI est en cours d'élaboration. L'usam a participé aux travaux préparatoires; son idée de programmes par branche a été reprise.

45 ans, tel est
l'âge moyen d'une PME.



POLITIQUE DE MOBILITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

La deuxième étape de la révision partielle de la LAT, qui régleme la construction hors de la zone à bâtir, a été adoptée avec des éléments flexibilisants. Une marge de manœuvre permettra aux cantons d'appliquer la révision en fonction des spécificités locales.

Consciente que la mobilité devrait encore fortement augmenter à l'avenir, l'usam s'engage pour le développe-

ment de l'infrastructure de transport. Celle-ci doit être multimodale. L'usam approuve ainsi les projets d'ores et déjà adoptés concernant les routes nationales et les agglomérations, ainsi que les projets en consultation concernant l'infrastructure ferroviaire. Elle assumera la direction de la campagne en faveur du OUI à l'étape d'aménagement des routes nationales soumise à votation populaire.



POLITIQUE FISCALE ET FINANCIÈRE

Les décisions prises en matière de finances fédérales vont conduire la Confédération à s'endetter encore plus, les budgets à venir seront déficitaires. La croissance des dépenses liées n'a pas trouvé de solution, alors qu'elles augmentent plus que proportionnellement dans le budget fédéral. L'imposition minimale de l'OCDE a été acceptée en votation populaire; bien que les PME ne soient pas concernées, l'usam s'est engagée en faveur du OUI le regard tourné vers la place économique suisse dans son ensemble.

90 % des entreprises de la place financière sont des PME.



Photo: CR



Photo: Fatzer AG



POLITIQUE DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET POLITIQUE SOCIALE

L'usam s'est exprimée sur la libre circulation des personnes et la protection des salaires en vue des négociations du Conseil fédéral avec l'UE. Une base juridique doit être créée pour permettre le travail du dimanche dans les magasins des quartiers touristiques urbains.

Le Parlement ne veut pas de 13e rente AVS ni, hélas, de relèvement échelonné de l'âge de la retraite. Dans le domaine de la santé, l'usam recommande de rejeter les initiatives d'allègement des primes, pour un frein aux coûts et contre la vaccination obligatoire.

70 % des places d'apprentissage
sont proposés par les PME.

COMMUNICATION NUMÉRIQUE – UNE DES CLÉS DU SUCCÈS

Un coup d'œil rétrospectif sur l'année 2023 illustre clairement combien les médias sociaux peuvent contribuer à la mise en œuvre des objectifs stratégiques de l'usam. La campagne «Perspective Suisse» menée sur les réseaux sociaux n'a pas seulement

permis de soutenir de manière décisive la représentation de l'économie au Parlement et de consolider des alliances politiques; elle a aussi prouvé que l'usam sait utiliser les ressources techniques et politiques de ses membres. Fin 2023, l'usam a conçu sa propre campagne contre la 13e rente AVS en concertation avec une alliance de partis et d'organisations économiques. Par l'intermédiaire des organisations membres, des représentantes et représentants PME de toutes les régions linguistiques et de toutes les parties du pays se sont



Photo: archives usam



associés à la campagne sous la forme d'annonces-témoignages. En stimulant sa présence sur les médias sociaux, l'usam a mis en place un réseau capable d'exercer une influence déterminante. Ce réseau lui permet d'une part de mobiliser avec efficacité sur le plan politique; d'autre part, d'augmenter la portée de ses principaux médias – le *Journal des arts et métiers jam*, la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* et l'émission *FOKUS KMU – alle sind Wirtschaft* – via les médias sociaux, de sorte à pouvoir imposer son leadership thématique sur les questions importantes pour l'économie.



X
L'usam n'est pas satisfaite de la proposition du Conseil fédéral concernant la redevance de radio-télévision



LinkedIn
Nous félicitons notre président, Fabio Regazzi, pour son élection au Conseil des États



Instagram
Journées romandes des arts et métiers 2023
Clôture de l'évènement par Pierre Daniel Senn, vice-président de l'usam



Facebook
Urs Furrer: «La liberté est ma boussole» - Interview du nouveau directeur de l'usam

sur 6 canaux, nous avons publié quelque
1700 contributions, sommes suivis par environ
20 000 fans et followers et atteignons
près de 18 millions d'utilisatrices et
utilisateurs.



ORGANISATION

COMITÉ DIRECTEUR



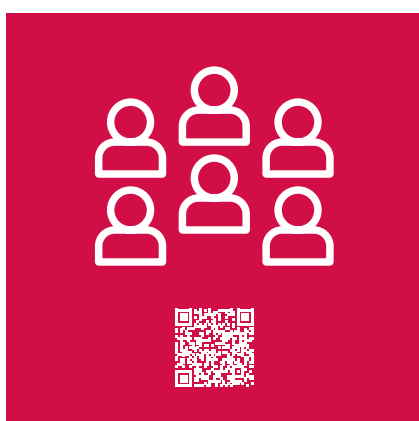
CHAMBRE SUISSE
DES ARTS ET MÉTIERS



SECRETARIAT



MEMBRES



L'Union suisse des arts et
métiers usam représente plus de
230 associations
et plus de **600 000 PME.**



FONDS DE PROTECTION –
ORGANISATION D'ENTRAIDE
DES ARTS ET MÉTIERS

Le conseil d'administration du Fonds de protection des arts et métiers suisses a siégé deux fois en 2023. L'organisation d'entraide des arts et métiers a soutenu les campagnes/projets suivants:

- Campagne électorale nationale «Perspective Suisse» et propre campagne en ligne et par voie d'affiches pour les membres de la Chambre suisse des arts et métiers candidats aux élections fédérales
- Site Internet «certifiés PME» dédié aux candidats soutenus par les unions cantonales des arts et métiers
- TV *Fokus KMU*
- Campagne d'appui contre l'initiative pour une 13e rente AVS

NOS PARTENAIRES



FEMMES
PME
SUISSE

En 2023, Femmes PME Suisse a mis l'accent sur le développement du réseau et en particulier sur la communication numérique. La création et l'exploitation de canaux de médias sociaux ainsi que la refonte du site Internet ont permis de renforcer la présence en ligne. Divers thèmes politiques ont été approfondis, telle l'imposition individuelle lors d'un webinaire dédié. Femmes PME Suisse soutient toujours et encore la formation et le perfectionnement. Créé en 2014, le brevet fédéral de spécialiste en gestion de PME jouit d'une grande popularité et continue de faire l'objet d'une promotion ciblée.



FONDATION
PME
SUISSE

Durant l'année sous revue, la Fondation PME Suisse a eu le plaisir d'accueillir à nouveau un nombreux public à synergy, soirée de gala des PME suisses. Lors de cet événement placé sous le thème du leadership, les hôtes ont pu suivre les interventions de personnalités passionnantes telles que l'ancien conseiller fédéral Adolf Ogi, le commandant de corps Thomas Süssli ou encore la cheffe d'orchestre Lena-Lisa Wüstendörfer. Qui tous l'ont montré: les leaders forts ont en commun leur capacité à communiquer, à prendre des décisions, à collaborer et à faire preuve d'empathie.



PROPARIS –
SÉCURITÉ ET
TRADITION

Depuis 67 ans, proparis est la principale fondation de prévoyance des arts et métiers suisses. La fondation collective permet à plus de 10 000 PME d'accéder facilement au deuxième pilier. Les douze caisses de prévoyance de branche qui lui sont affiliées proposent à plus de 50 associations l'exécution de la prévoyance professionnelle sous le toit de proparis. L'exercice, marqué par la volatilité des marchés, a enregistré un rendement consolidé de près de 6%. Fin 2023, proparis affiche un taux de couverture consolidé d'environ 115%.



Photo: archives usam

LES PORTE-VOIX DES PME SUISSSES



FOKUS KMU –
ALLE SIND
WIRTSCHAFT

Toutes les deux semaines, l'émission de télévision usam *FOKUS KMU* présente, en allemand et dans un format de 20 minutes, des sujets importants et des histoires passionnantes concernant les PME suisses.



CLUB DES 1000 –
VOIX DE L'ÉCO-
NOMIE SUISSE

Le «club des 1000» de l'usam réunit des personnalités qui s'engagent pour défendre les intérêts des PME suisses. L'appartenance au club est gratuite.



JOURNAL DES
ARTS ET MÉTIERS –
LE MENSUEL DES
PME ROMANDES

Depuis plus de 125 ans, le *Journal des arts et métiers jam* et son pendant alémanique la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* sont les porte-voix des PME suisses. Le *jam* et la *sgz* posent un regard critique sur la vie politique et économique suisse et approfondissent les thèmes indissociablement liés aux PME. Ils les analysent sous l'angle de la pensée libérale, défendant ainsi les intérêts des PME suisses.

IMPRESSUM

Contact et conception: Corinne Aeberhard, responsable communication et rédaction, T 031 380 14 21, c.aeberhard@sgv-usam.ch

Éditeur, textes et photographies: Union suisse des arts et métiers usam Berne, archives usam, DDPS, Looker Studio – stock.adobe.com, peka.ch, CR, Fatzer AG

Graphisme, dessins au trait, impression: rubmedia AG, Wabern

Schweizerischer Gewerbeverband
Union suisse des arts et métiers
Unione svizzera delle arti e mestieri

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Berne


Téléphone 031 380 14 14
Fax 031 380 14 15
info@sgv-usam.ch
www.sgv-usam.ch

 x.com/gewerbeverband

 facebook.com/usamsgv

 linkedin.com/company/sgv-usam

 instagram.com/schweizerischer_gewerbeverband/

 youtube.com/@Schweizerischer-Gewerbeverband



Avez-vous une contribution intéressante? Ou souhaitez-vous prendre contact avec nous via les médias sociaux? Alors, utilisez notre hashtag et mentionnez-nous dans vos contributions sur les réseaux sociaux.

